



چشم انداز، ماموریت و استراتژی های شرکت پتروشیمی شازند



معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی

مدیریت مطالعات راهبردی

• **مأموریت شرکت پتروشیمی شازند (اراک)**

این شرکت که در زمینه ارائه محصولات و خدمات پتروشیمیایی در کلاس جهانی فعالیت دارد، با استفاده بهینه از منابع، فناوری های نوین، موقعیت جغرافیایی مناسب، تنوع محصولات، تکیه بر سرمایه های انسانی توانمند، یادگیرنده، با انگیزه و رشد یافته؛ مشتری مداری را سرلوحه کار خود قرار داده و با دیدگاهی آینده نگر؛ توسعه مستمر و ایجاد ارزش افزوده متوازن برای کلیه ذینفعان را محقق می نماید.

در این راستا به مسئولیت های اجتماعی از جمله حفاظت از محیط زیست، توسعه و ارتقاء سطح زندگی کارکنان و خانواده آنها نیز همواره توجه ویژه دارد.

• **چشم انداز شرکت پتروشیمی شازند (اراک)**

ما می خواهیم یکی از شرکت های دانش محور، سرآمد و پیشرو با حفظ و توسعه مشتریان وفادار در بازارهای رقابتی با در نظر گرفتن تحولات محصول و فن آوری های تولید مبتنی بر ارزشهای محوری سازمان و استفاده از نتایج همسویی و مشارکت کارکنان و سودآوری پایدار، طی پنج سال آینده در خاور میانه باشیم.

• **بیانیه ارزش های مشترک شرکت پتروشیمی شازند (اراک)**

ما سهامداران، مدیران، کارکنان و دانشگران شرکت پتروشیمی شازند (اراک) متفقاً ارزش های زیر را جهت خلق و آفرینش آینده ای بهتر برای ایجاد شرکتی سرآمد برگزیدیم.

(۱) توسعه مستمر: با تکیه بر خلاقیت و نوآوری در تمامی ابعاد سازمانی در راستای دستیابی به یک شرکت رقابتی موفق و دائمی رو به رشد و تعالی با ارزش افزوده مداوم.

(۲) ارتقای نشاط سازمانی: با تاکید بر ارتقای انگیزش و کرامت سرمایه های انسانی، ایجاد فضای کاری سالم، ایمن، سرشار از احترام، اعتماد و اطمینان و به دور از هرگونه تبعیض، جهت بروز شایسته استعدادهای سازمانی و ارتقای توانمندی های آنان به ویژه با استقرار یک نظام شایسته سالاری کارآمد.

(۳) مشتری مداری: با تمرکز بر تعاملات زنده و دو سویه در جهت رضایت بیشتر در مشتریان با ارتقای کیفیت خدمات، تولید محصولات متنوع با قیمت رقابتی و سود آوری مناسب.

(۴) مسئولیت اجتماعی: با تمرکز بر تولیدات پاک در راستای حفظ محیط زیست و ایفای نقش موثر در تحقق نظام توسعه ملی و ارتقای تعاملات جهانی با اتکاء به مبانی اخلاقی و قائل شدن حقوق مساوی برای سایر ذینفعان و کوشش جهت دستیابی به اتحادهای داخلی و خارجی.

• **استراتژی های شرکت پتروشیمی شازند (اراک)**

- (۱) تولید محصولات متنوع و جدید در راستای تکمیل زنجیره ارزش
- (۲) توسعه تعالی و مدیریت دانش سرمایه های انسانی
- (۳) هوشمندسازی فرآیندهای کسب و کار و افزایش سطح بلوغ سازمان
- (۴) مشارکت و توسعه سرمایه گذاری های استراتژیک با سایر شرکت های توانمند
- (۵) مدیریت و کنترل منابع و مصارف در کلیه سطوح سازمان
- (۶) آینده پژوهی، افزایش توان رقابتی و خلق ارزش
- (۷) حفظ و توسعه مشتریان، تأمین کنندگان، سهامداران و سایر ذینفعان
- (۸) مدیریت برند
- (۹) توسعه و محوریت استراتژی در سازمان
- (۱۰) چابک سازی ساختار و فرایندهای سازمانی
- (۱۱) مدیریت ریسک سازمان